

# KODAL

## Facteurs clés de succès

### Facteurs endogènes



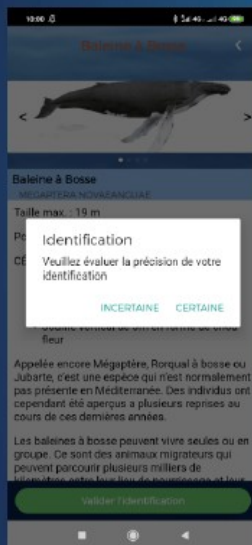
- Longévité et stabilité du programme
- Simplicité
- Réactivité de traitement et retour rapide vers le participant
- « Carotte » attractive : donner un nom à une nouvelle baleine
- Présence forte sur les réseaux sociaux (veille)
- Communication systématique (valorisation des participants)

### Facteurs exogènes

- Démocratisation de la photo, multiplication des appareils de + en + perfectionnés
- Développement et viralité des réseaux sociaux
- Intensité des saisons



## Facteurs clés de succès



- Accessibilité du programme (disponible sur tout smartphone, toute l'année)
- Simplicité d'usage et universalité (grand public et professionnels)
- Fonctionnalité attractive : archiver ses observations
- Evolutivité / adaptabilité du programme (observations activités humaines, déchets, autres taxons...)
- Réactivité du traitement et retour vers l'utilisateur
- Communication virale sur les réseaux sociaux (promotion du programme / valorisation des participants)

# Bilan : les clés du succès d'un programme de sciences participatives

- Simplicité du programme
- Communication tout au long du programme (réseaux sociaux)
- Attractivité du sujet auprès du grand public
- Prévoir une gestion spécifique (agents ou temps dédié) pour répondre aux participants
- Le « truc en plus » : récompense aux participants, même symboliquement (nommer une baleine, une tortue, par exemple)
- Si possible : possibilités d'adapter la collecte de données à différents publics (« mode expert »)
- Grouper les programmes au sein d'outils communs (exemple d'ObsEnMer)