



Campagne de communication

« Lutte contre les Espèces Invasives
à La Réunion »

CONTEXTE



► Une biodiversité
unique au Monde

► Des paysages
spectaculaires

classés au Patrimoine
Mondial de l'UNESCO

CONTEXTE



➤ **Prolifération des
EEE** -Espèces Exotiques
Envahissantes-

➤ **Patrimoine naturel
de La Réunion menacé**

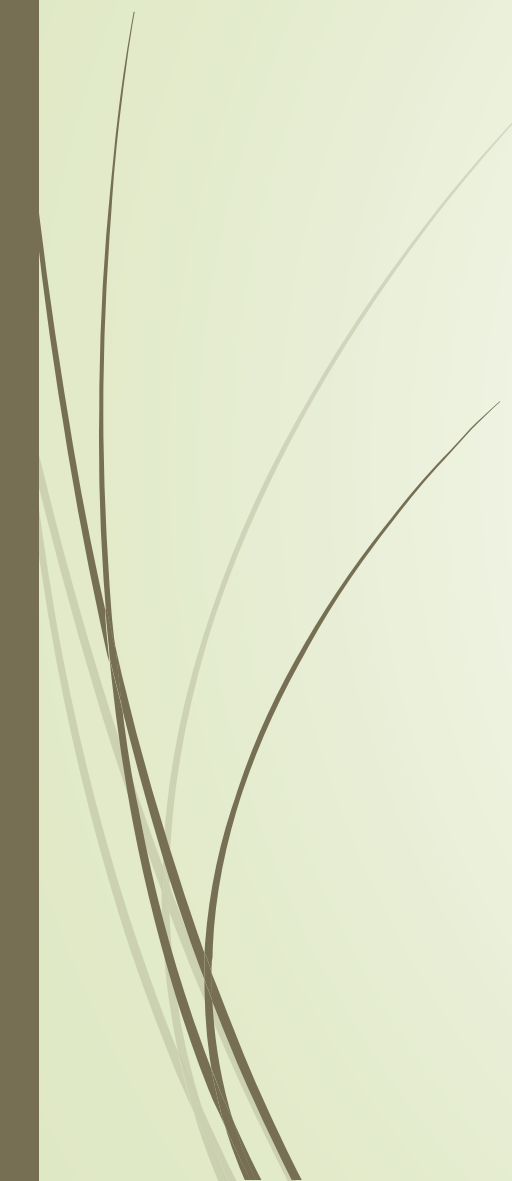
ENJEUX

- **Préserver la biodiversité** indigène et endémique de La Réunion
- **Conserver** le label UNESCO





OBJECTIFS

- **Eveiller** les consciences, **Faire évoluer** les mentalités, **Impliquer** tous les Réunionnais, **Encourager** l'action
 - **Sensibiliser et Informer** sur la lutte contre les EEE
 - **Communiquer** sur les enjeux de préservation de la biodiversité
- 



STRATÉGIE

- **Répéter les messages** pour ancrer les bons gestes
- Assurer une **présence continue et massive** dans les médias et tous supports pour **toucher tous les Réunionnais**
- **Montrer l'impact positif de la maîtrise des EEE** sur la préservation du patrimoine réunionnais

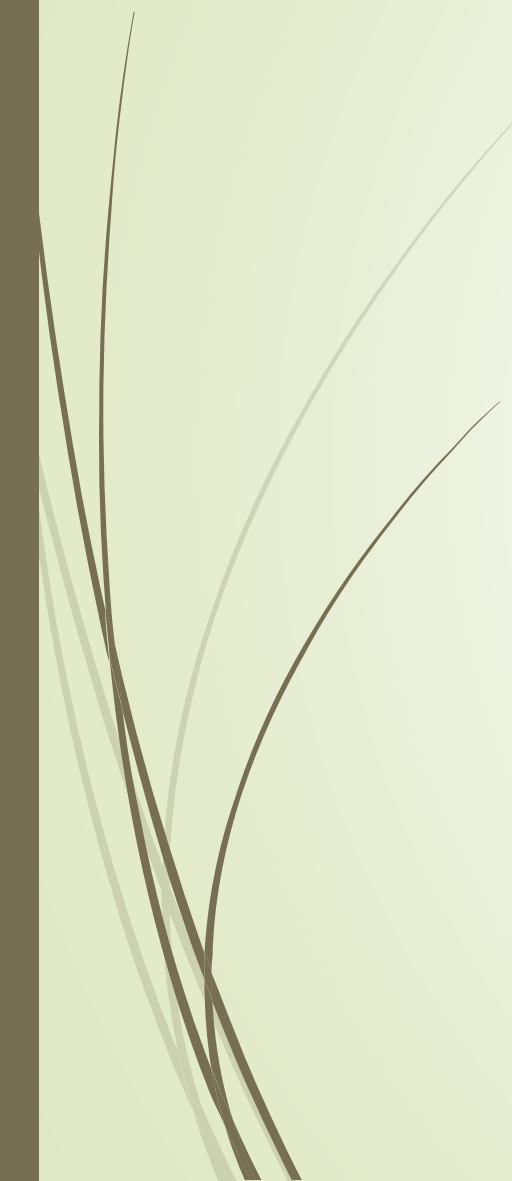
DÉMARCHE PARTENARIALE

- **Mise en œuvre** confiée au Département
- **Comité de suivi** avec les membres du Groupe Espèces Invasives de La Réunion -GEIR- pour **valider le contenu des messages**





PLAN DE COMMUNICATION

- **Communication média et hors média** : TV, presse écrite, digitale, avion, cachalots ou cars jaunes ou grille du Département...
 - **Reportages** didactiques
 - **Relations presse** : communiqués presse, conférences de presse
 - **Stand d'exposition pour les évènementiels** : kit d'outils de sensibilisation et de communication
- 

EXEMPLE DE MESSAGES PROPOSES

- **Spot avion** : prévenir l'introduction des EEE -faune et flore - au retour des voyages
- **Spot tv** : la famille dans le choix des plants dans leurs jardins, sur un chantier de lutte contre les EEE



VERSION FRANÇAISE
VS. VERSION CRÉOLE



DÉPLOIEMENT DU PLAN COM

Octobre 2022 à décembre 2023

Télé, Digitale web/ réseaux sociaux... : 6 vagues de communication bimestrielle -10/15 jours

Presse écrite - Relations presse : communication permanente

Avion : 1 an - communication permanente

Cachalots, cars jaunes, grilles du Dpt ou autres : 6 mois

Reportages : 1 an - 1 fois par semaine

Budget de 500 000 € financé par l'Etat



PLAN DE COMMUNICATION AMBITIEUX

► **Ambition toute nouvelle
pour la maîtrise des invasions biologiques**

► **Membre du CEB :
relais de cette campagne de communication**

